



REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO „Podróże z GAMĄ Wrażen”

§1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej także jako: „Regulamin”) określa między innymi zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Programie Lojalnościowym pt. **„Podróże z GAMĄ WRAŻEN”** (dalej także jako: „Program Lojalnościowy”).
2. Organizatorem Konkursu jest Spółka: "GAMA" DUBANOWICZ SPÓŁKA KOMANDYTOWA z siedzibą w Oleśnicy przy ul. Krzywoustego 18, 56 – 400 Oleśnica, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001163798 (dalej także jako: „Organizator”).
3. Program Lojalnościowy ma na celu wsparcie sprzedaży wyrobów sprzedawanych przez Organizatora.
4. Program Lojalnościowy nie stanowi gry losowej w rozumieniu przepisów o grach hazardowych.

§2

Warunki uczestnictwa w konkursie

1. W Programie Lojalnościowym mogą brać udział podmioty, które dokonają zakupu towarów sprzedawanych przez Organizatora, oznaczonych specjalnym  znakiem: , umieszczonym w gazetkach reklamowych, wydawanych przez Organizatora w okresie od 1 stycznia 2026 do 30 czerwca 2026 r., **po cenach wskazanych w ww. gazetkach**. Powyższe zakupy muszą być udokumentowane fakturą VAT lub dokumentem WZ.
2. Organizator zastrzega sobie możliwość wprowadzenia i dodania punktacji na towary nieumieszczone w gazetkach promocyjnych, o czym Organizator powiadomi Uczestników (bez konieczności zmiany Regulaminu).
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu obowiązywania Programu Lojalnościowego wskazanego w ust. 1 powyżej, o czym Organizator powiadomi Uczestników (bez konieczności zmiany Regulaminu).
4. W Programie Lojalnościowym nie mogą uczestniczyć osoby zatrudnione u Organizatora.
5. Udział w Programie Lojalnościowym i udostępnienie związanych z udziałem danych jest całkowicie dobrowolne.
6. Przystąpienie do Programu Lojalnościowego jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu, a tym samym zapoznaniem się z jego treścią, a podmiot, który przystąpił do Programu Lojalnościowego jest związany jego warunkami (dalej także jako: „Uczestnik”).
7. Przystąpienie do Konkursu jest jednoznaczne z udzieleniem przez Uczestnika zgody na przetwarzanie przez Organizatora jego danych rejestrowych – w przypadku osób prawnych lub jednostek organizacyjnych nieposiadających osobowości prawnej, lecz posiadających zdolność prawną i zdolność do czynności prawnych, w postaci: nazwy, firmy z oznaczeniem formy prawnej, numeru NIP i/lub KRS, adresu siedziby, numeru telefonu, adresu e-mail, w celu i w zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Programu Lojalnościowego, identyfikacji Uczestnika oraz przekazania Nagrody Uczestnikowi, w razie wyłonienia go jako Laureata.
8. W przypadku gdy Laureatem Programu Lojalnościowego zostanie Uczestnik będący spółką prawa handlowego, Nagroda zostanie – wedle wskazania dokonanego przez osoby

uprawnione do reprezentacji Laureata - przekazana osobie uprawnionej do reprezentacji Laureata lub pozostającej w stosunku zatrudnienia/współpracy z Laureatem.

9. W przypadku gdy Laureatem Programu Lojalnościowego zostanie Uczestnik niebędący spółką prawa handlowego, Nagroda, za zgodą Organizatora, może zostać przekazana osobie pozostającej w stosunku zatrudnienia/współpracy z Laureatem.
10. W przypadku wskazania przez Laureata osoby fizycznej, której zostanie przekazana Nagroda, Laureat zobowiązany jest do pozyskania i przedstawienia Organizatorowi jej zgody na przetwarzania jej danych osobowych w postaci: imienia, nazwiska, adresu, numeru telefonu, adres e-mail w celu i w zakresie niezbędnym dla przekazania Nagrody.

§3

Zgłoszenia

1. Podmioty spełniające opisane w §2 Regulaminu wymagania mogą przystąpić do Programu Lojalnościowego.
2. Przystąpienie do Programu Lojalnościowego następuje poprzez zgłoszenie uczestnictwa bezpośrednio Organizatorowi lub do Przedstawiciela Handlowego Organizatora. Zgłoszenia przyjmowane są od dnia 1 stycznia 2026 do 30 czerwca 2026 r.

§ 4

Zasady i przebieg Programu Lojalnościowego

1. W zamian za dokonywane przez Uczestnika zakupy towarów, zgodnie z §2 ust. 1 Regulaminu, Uczestnik zdobywa punkty. Wartość zdobytych w okresie obowiązywania Programu Lojalnościowego punktów z tytułu zakupionych produktów w okresie promocji podlega sumowaniu. Zwroty towarów i korekty wystawionych faktur VAT odpowiednio pomniejszają liczbę zgromadzonych przez Uczestnika punktów.
2. Uczestnicy zostają przez Organizatora podzieleni na 7 grup, oznaczonych literami alfabetu od A do G, w zależności od obrotów osiągniętych we współpracy Uczestnika z Organizatorem.
3. Na każdej wystawianej Uczestnikowi fakturze lub dokumencie WZ, Organizator dokona wskazania:
 - 1) do której grupy jest zakwalifikowany Uczestnik;
 - 2) Ilu Uczestników z danej grupy otrzyma Nagrodę Główną, a ilu Nagrodę Dodatkową;
 - 3) ile Uczestnik zbierał punktów w danym dniu;
 - 4) ile punktów Uczestnik zbierał do tej pory (od początku obowiązywania Programu Lojalnościowego)
 - 5) które miejsce Uczestnik zajmuje w swojej grupie.
4. W ramach każdej grupy Uczestnicy będą zajmowali kolejne miejsca w rankingu – w zależności od ilości zebranych w Programie Lojalnościowym punktów za dokonywane przez Uczestnika zakupy towarów, zgodnie z §2 ust. 1 Regulaminu. Nagrody zostaną przyznane Uczestnikom, którzy zajmą najwyższe miejsca w rankingu w swojej grupie (tj. zbierają największą ilość punktów w Programie Lojalnościowym), wedle poniższych zasad:
 - 1) w grupie A miejsca 1,2,3,4,5 otrzyma Nagrodę w postaci Wycieczki, zaś miejsce 6 otrzyma Nagrodę w postaci pobytu w SPA;
 - 2) w grupie B miejsca 1,2,3,4,5 otrzyma Nagrodę w postaci Wycieczki, zaś miejsce 6 i 7 otrzyma Nagrodę w postaci pobytu w SPA;
 - 3) w grupie C miejsca 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 otrzyma Nagrodę w postaci Wycieczki, zaś miejsca 11 i 12 otrzyma Nagrodę w postaci pobytu w SPA;

- 4) w grupie D miejsce 1,2,3,4,5 otrzyma Nagrodę Główną, zaś miejsce 6 otrzyma Nagrodę Dodatkową;
 - 5) w grupie E miejsce 1,2,3,4,5,6 otrzyma Nagrodę Główną, zaś miejsce 7 i 8 otrzyma Nagrodę Dodatkową;
 - 6) w grupie F miejsce 1,2,3,4,5,6,7 otrzyma Nagrodę Główną, zaś miejsce 8, 9, 10 otrzyma Nagrodę Dodatkową;
 - 7) w grupie G miejsce 1,2,3,4,5 otrzyma Nagrodę Główną, zaś miejsce 6 i 7 otrzyma Nagrodę Dodatkową.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zwiększenia ilości uczestników z grup wskazanych w § 3 ust. 2 Regulaminu.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zwiększenia ilości Uczestników z grup wskazanych powyżej.
7. Ogłoszenie wyników Programu Lojalnościowego nastąpi najpóźniej do dnia 06 czerwca 2026 r. poprzez poinformowanie Uczestników, którym należna jest Nagroda, z uwagi na zajęte przez nich w swojej grupie miejsce o zajęтым miejscu i należnej Nagrodzie (dalej także jako: „Laureaci”).

§ 5

Nagrody

1. Nagrodę otrzymają osoby wskazane przez Laureatów, zgodnie z §2 ust. 8 i 9 Regulaminu, wedle miejsc zajętych w rankingu przez laureatów w swojej grupie, zgodnie z § 4 ust. 4 Regulaminu, na podstawie kryteriów ustalonych w niniejszym Regulaminie.
2. Nagrody przybierają dwie formy:
 - a) Nagroda główna w postaci wyjazdu zagranicznego do hotelu Landmar Playa La Arena – Teneryfa, w terminie 17-24 września 2026r.;
 - b) Nagroda dodatkowa w postaci pobytu weekendowego dla 2 osób w SPA.
3. Szczegółowe dane dotyczące Nagrody Głównej tj. terminu, godziny, miejsca wylotu, zbiórki, zakwaterowania i wyżywienia itp. zostaną przekazane Laureatom / osobom wskazanym przez Laureatów, zgodnie z §2 ust. 8 i 9 Regulaminu, w terminie nie późniejszym niż 20 lipca 2026r.
4. Nagroda dodatkowa (tj. pobyt w SPA) będzie podlegała wykorzystaniu w dowolnym terminie, po uprzednim ustaleniu telefonicznie z Organizatorem lub jego Przedstawiciel Handlowym, lecz nie później niż do czerwca 2027 r. Organizatorowi przysługuje prawo zmiany ustalonego terminu wykorzystania Nagrody Dodatkowej z przyczyn od niego niezależnych. Wówczas, Organizator wskaże inne możliwe terminy wykorzystania Nagrody Dodatkowej.
5. Fundatorem nagród jest Organizator.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Nagród na inne, o tej samej lub zbliżonej wartości.
7. **Organizator ma prawo odmowy przyznania nagrody w przypadku nieterminowych spłat zobowiązań Laureata względem Organizatora.**
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagród z przyczyn leżących po stronie Laureata lub osoby przez niego wskazanej do otrzymania Nagrody, w przypadku niepodania, zmiany bądź podania błędnych danych.
9. **Laureat nie może żądać zamiany nagrody na inną nagrodę lub na ekwiwalent pieniężny.**

10. Obowiązek podatkowy obciąża Laureatów lub osoby przez niego wskazane do odebrania Nagrody, zgodnie z powszechnie obowiązującymi w tym zakresie przepisami. Laureaci lub osoby przez niego wskazane do odebrania Nagrody są zobowiązane do współdziałania z Organizatorem w zakresie niezbędnym do wykonania niezbędnych rozliczeń i obowiązków podatkowych, powstałych w związku z przyznaniem Nagród.

§ 6

Zasady Postępowania Reklamacyjnego

1. Reklamacje mogą być zgłaszane przez Uczestników, w terminie 14 dni od daty Ogłoszenia Wyników, w formie pisemnej na adres siedziby Organizatora lub w formie mailowej na adres e-mail: gama@gama.olesnica.pl
2. Reklamacje rozpatruje Organizator, a gdyby nie było to możliwe osoby uprawnione do reprezentacji Organizatora.
3. Reklamacje rozpatrywane są w terminie 14 dni od ich otrzymania przez Organizatora, gdyby to nie było możliwe, Organizator zobowiązany jest do poinformowania w tym okresie Uczestnika, kiedy reklamacja zostanie rozpatrzona.
4. O rozpatrzeniu reklamacji – jej uwzględnieniu lub nie – Organizator informuje osobę, która złożyła reklamację w formie takiej samej, jak została ona zgłoszona.

§ 7

RODO

1. Dane Uczestników, Laureatów, jak i dane osobowe osób wskazanych przez Laureatów do odebrania nagrody, zgodnie z §2 ust. 8 i 9 Regulaminu będą przetwarzane przez Organizatora zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (dalej jako „RODO”).
2. Na podstawie art. 13 ust. 1 RODO Organizator informuje, że:
 - 1) administratorem danych osobowych jest: „GAMA” DUBANOWICZ SPÓŁKA KOMANDYTOWA z siedzibą w Oleśnicy, KRS: 0001163798
 - 2) Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym możliwy jest kontakt pod adresem mailowym: krzysztof.lisiecki@gama.olesnica.pl
 - 3) podstawą przetwarzania danych osobowych w celach związanych z Programem Lojalnościowym jest art. 6 ust. 1 lit. b RODO,
 - 4) Uczestnik/Laureat/osoba przez niego wskazana ma prawo żądać od administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania,
 - 5) Uczestnik/Laureat/osoba przez niego wskazana ma prawo wnieść sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych,
 - 6) Uczestnik/Laureat/osoba przez niego wskazana ma prawo do przenoszenia danych,
 - 7) Uczestnik/Laureat/osoba przez niego wskazana ma prawo cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,
 - 8) Uczestnik/Laureat/osoba przez niego wskazana ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, prawo do wglądu do swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania.

- 9) podanie przez Uczestnika/Laureata/osobę przez niego wskazaną danych osobowych jest dobrowolne, przy czym odmowa podania danych osobowych będzie skutkowała niemożnością wzięcia udziału w Programie Lojalnościowym lub niemożnością odbioru Nagrody,
- 10) odbiorcami danych osobowych Uczestnika/Laureata/osoby przez niego wskazanej będą podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie obowiązujących przepisów prawa oraz podmioty współpracujące z Administratorem w zakresie obsługi prowadzonej przez niego działalności gospodarczej,
- 11) Administrator będzie przechowywać dane osobowe Uczestnika/Laureata/osoby przez niego wskazanej przez okres wykonania usługi oraz do czasu upływu okresu przedawnienia roszczeń cywilnych i publicznoprawnych związanych z celami wskazanymi w pkt 3 niniejszego paragrafu,
- 12) dane osobowe Uczestnika/Laureata/osoby przez niego wskazanej nie będą przekazywane do państwa trzeciego,
- 14) dane osobowe Uczestnika/Laureata/osoby przez niego wskazanej nie będą podlegały profilowaniu.

§ 8

Postanowienie końcowe

1. Organizator zastrzega sobie możliwość odwołania lub unieważnienia Programu Lojalnościowego z ważnych przyczyn lub zdarzeń losowych.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany treści niniejszego Regulaminu, jeśli nie wpłynie to na pogorszenie warunków udziału w Programie Lojalnościowym.
3. Wiążące warunki Programu Lojalnościowego określone są jedynie w niniejszym Regulaminie. W przypadkach nie objętych Regulaminem, decydujące znaczenie będą miały decyzje Organizatora.
4. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Spółki Organizatora oraz stronie internetowej Organizatora : www.gama.olesnica.pl.
5. Rozstrzyganie ewentualnych sporów powstałych Organizatorem, a Uczestnikiem zostaje poddane sądom właściwym zgodnie z postanowieniami właściwych przepisów Kodeksu Postępowania Cywilnego.
6. Wszelkie informacje o Programie Lojalnościowym dostępne w innych materiałach poza Regulaminem mają jedynie charakter informacyjny.
7. We wszystkich sprawach dotyczących Programu Lojalnościowego, a nieuregulowanych Regulaminem, mają zastosowanie odpowiednie przepisy polskiego prawa.